



WE ARE MADE OF SEA.

65TH GENOA BOAT SHOW
18-23 | 20
SEPTEMBER | 25

REPORT BOOK



Il **65° Salone Nautico Internazionale** si è chiuso con risultati ampiamente positivi, che confermano la centralità dell'evento nel panorama mondiale della nautica e la sua funzione anticiclica rispetto alle fasi di rallentamento economico.

Sei giornate intense, che hanno riunito l'eccellenza della produzione italiana e internazionale, facendo del Salone certamente la vetrina privilegiata della nautica da diporto in termini di innovazione tecnologica, che oggi guida la trasformazione del settore, e di confronto con il regolatore pubblico, nazionale ed europeo.

Con oltre **124 mila visitatori**, più di **1.000 imbarcazioni in mostra** ed **espositori provenienti da 45 Paesi**, il Salone Nautico Internazionale ha consolidato la propria crescita, tanto in termini di partecipazione quanto di visibilità globale. Un successo che si riflette nelle oltre **4.000 prove in mare**, nei **132 convegni e workshop** dedicati ai temi verticali della filiera – dalla sostenibilità alla formazione – agli appuntamenti di approfondimento patrocinati dalla Commissione europea e nella straordinaria copertura mediatica che ha portato al Nautico **1.245 giornalisti internazionali**, prodotto **4.795 articoli stampa** e oltre **15 ore di servizi televisivi su emittenti nazionali e internazionali**.

Tra i momenti più significativi di questa edizione spicca la **firma dell'accordo con America's Cup Events**, che sancisce Confindustria Nautica come **partner industriale strategico**

della Louis Vuitton 38^a America's Cup, in programma a Napoli nel 2027. È un risultato che testimonia il riconoscimento internazionale raggiunto dall'Associazione di Categoria del sistema nautico italiano, con un accordo che rafforza il legame tra industria, promozione internazionale del Paese e sport globale.

Il Salone è sempre più un laboratorio di innovazione. Il **TechTrade**, dedicato alla componentistica e alle tecnologie avanzate, ha consolidato il proprio ruolo di hub per le relazioni business to business, mentre la presenza delle **start-up** ha evidenziato la capacità di esporre nuove progettualità e opportunità di rinnovamento della filiera. In tale scenario, il **Design Innovation Award**, giunto alla sesta edizione, si è confermato premio internazionale riconosciuto dalle aziende e dai designer che guardano al futuro della nautica, coniugando estetica, innovazione, ricerca e sostenibilità.

Grande attenzione è stata dedicata in questa edizione al tema della **formazione**, la sfida più importante per il futuro del comparto. Confindustria Nautica, insieme alle istituzioni e al mondo dell'istruzione, ha rilanciato la necessità di un sistema integrato capace di formare nuove figure professionali e garantire continuità generazionale in un settore in costante crescita, dando il via a un dibattito tra tutti i soggetti pubblici e privati di riferimento.

I nuovi spazi del waterfront che portano la firma di Renzo



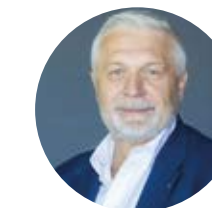
Piano e le nuove soluzioni espositive hanno costituito una cornice innovativa e di proiezione verso il mare, finalizzata anche a sviluppare la possibilità di provare in mare un sempre maggior numero di imbarcazioni esposte, elemento questo da sempre distintivo del Salone Nautico Internazionale e che valorizza ulteriormente l'esperienza dei visitatori.

Il Salone Nautico Internazionale è un prodotto fieristico del comparto, il cui successo, come per i principali eventi dell'industria manifatturiera, si deve all'organizzazione da parte dell'Associazione di categoria.

L'edizione 2026 torna dall'1 al 6 ottobre a Genova riaffermando il valore identitario di Salone dell'Industria, coerente con la strategia di sviluppo e di posizionamento internazionale della manifestazione. Per essere traggurdati tali obiettivi necessitano di una politica industriale del Sistema Paese, con i soggetti pubblici, nazionali e locali a supporto degli eventi espositivi capofila delle filiere del Made in Italy.

Piero Formenti

Presidente Confindustria Nautica



Convegno inaugurale

SVILUPPO, LAVORO E INNOVAZIONE PER LA CRESCITA DEL PAESE



The **65th Genoa International Boat Show** closed with highly positive results, reaffirming the event's central position within the global boating landscape and its counter-cyclical role in times of economic slowdown.

For six dynamic days, the very best of Italian and international production gathered in one place, crowning Genoa as the boating industry's leading showcase through technological innovation, the driving force behind the sector's ongoing transformation, and direct dialogue with national and European regulatory authorities.

Boasting over **124,000 visitors**, more than **1,000 boats** on display, and exhibitors from **45 countries**, the Genoa International Boat Show has continued to intensify its positive trend in terms of both participation and global visibility. This success is reflected in the more than **4,000 sea trials**, in the **132 conferences and workshops** dedicated to key industry topics, from sustainability to training opportunities, in the in-depth panel sessions sponsored by the **European Commission**, and in the exceptional media coverage that brought **1,245 journalists** to the Genoa Boat Show from across the world, generating **4,795 press articles** and over **15 hours of television broadcasts** on national and international networks.

Standing out among the most memorable moments of this edition is the **agreement signed with America's Cup Events**, establishing the **Italian Marine Industry Association** as the

strategic industry partner of the **Louis Vuitton 38th America's Cup**, scheduled to be held in Naples in 2027. This achievement perfectly exemplifies the international recognition achieved by Italy's trade association, representing an agreement that further deepens the bond uniting industry, the country's international promotion, and global sport.

The Genoa International Boat Show continues to grow as a **workshop of innovation**. The **TechTrade** area, dedicated to industry components and cutting-edge technology, has consolidated its role as an essential hub for B2B networking and business development, which, alongside the presence of game-changing start-ups, further highlights the sector's ability to propose ever new design concepts and opportunities for rethinking the industry. In this context, the **Design Innovation Award**, now in its sixth edition, has confirmed its status as an international prize recognising companies and designers who look to the future of yachting, combining aesthetics, innovation, research, and sustainability.

This year's Boat Show devoted particular attention to the theme of **training and education**, the most crucial challenge for the sector's future. The **Italian Marine Industry Association**, alongside key institutions and the Italian education sector, reaffirmed the need for an integrated system capable of developing new professionals and ensuring generational continuity in a constantly expanding industry, initiating a broad

discussion among all relevant public and private stakeholders. The **new waterfront venue**, designed by **Renzo Piano**, and the new exhibition solutions provided an innovative setting that opens out towards the sea, aimed at increasing opportunities to test an ever-greater number of boats at sea, an element that has always distinguished the Genoa Boat Show, and further enhances the visitor experience.

The **Genoa International Boat Show** is an event by the industry, for the industry, whose success, like that of all major events representing the manufacturing industry, stems from the guidance of the industry's trade association.

The **2026 edition** will return to Genoa from **1st to 6th October**, reaffirming its identity as the **Industry's Flagship Show**, following the event's development and international positioning strategy. In order to achieve these goals, the **national system's industrial policy** must play its part, with public bodies, both national and local, supporting leading exhibition events that serve as showcases of **Made in Italy** excellence.

Piero Formenti

President of the Italian Marine Industry Association







8.60MLD
FATTURATO TOTALE 2024
TOTAL TURNOVER 2024

4.3MLD
EXPORT IMBARCAZIONI
E YACHT
BOAT AND YACHT
EXPORTS

31.480
ADDETTI EFFETTIVI
WORKERS EMPLOYED

124.248

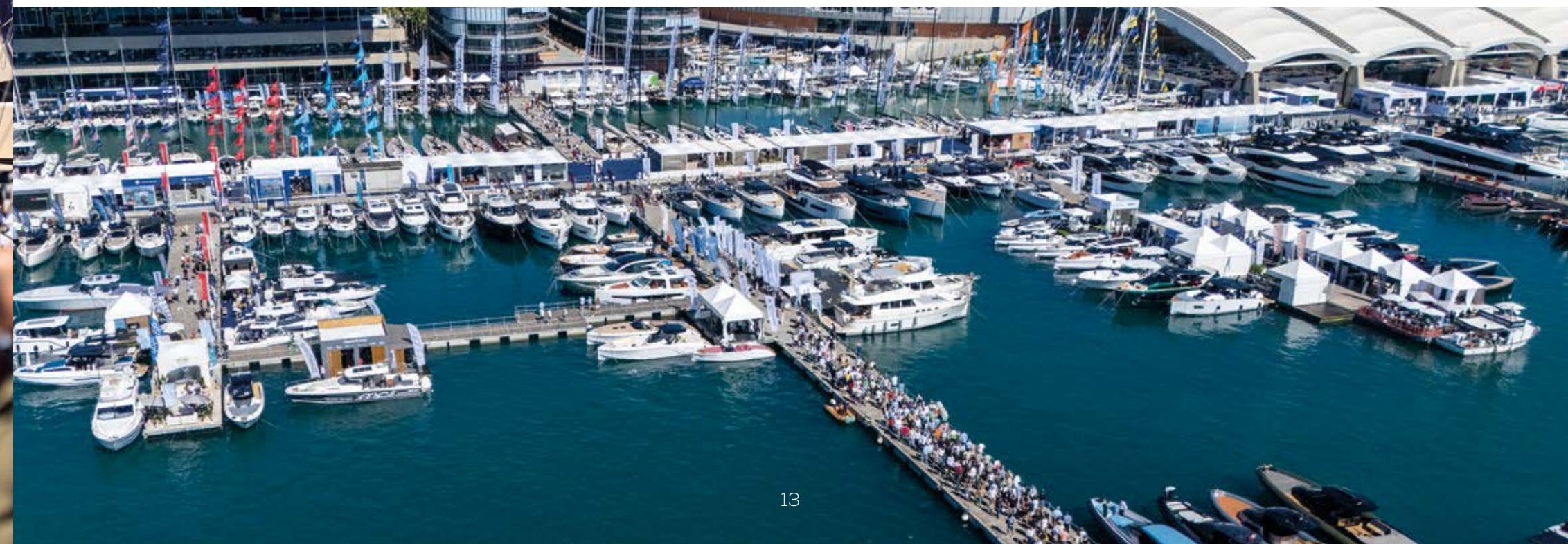
VISITATORI
VISITORS



REPORT
BOOK
2025



12



13

MARCO VALLE

AZIMUT | BENETTI

Genova è stato un salone positivo e ben organizzato. L'affluenza di pubblico, da tutta Italia, ha soddisfatto i nostri dealer e abbiamo chiuso diverse trattative, mentre altre sono in corso. Forte presenza di stranieri provenienti dall'Europa dell'Est, segno di un mercato in crescita in quelle aree.

Genoa has been a positive and well organised show. The visitor turnout, from all over Italy, satisfied our dealers and we were able to close several deals, and more are in progress. We noticed a significant presence of visitors from Eastern Europe, a clear sign of a growing market in that region.

TOMMASO VINCENZI

SANLORENZO

Sanlorenzo è presente al Salone Nautico da sempre. Crediamo molto in questo Salone perché l'industria nautica dei grandi yacht nel mondo è composta principalmente da tre costruttori italiani ed è chiaro quanto questo Salone Nautico sia importante per noi. In questi anni, il Salone ha fatto grandi cose, le infrastrutture si sono evolute, il Waterfront si sta sviluppando. C'è un indubbio segno di concretezza nello sviluppo di un Salone che sarà sempre più importante.

Sanlorenzo has always taken part in the Genoa Boat Show. We believe wholeheartedly in this Show because the large yacht industry worldwide is mainly made up of three Italian manufacturers and it is clear how important this Boat Show is for us. In recent years, the Genoa Boat Show has achieved great things, the infrastructure has evolved, the Waterfront is developing. There is an unmistakable sign of real development, in a Boat Show destined to become increasingly important.

ALBERTO GALASSI

FERRETTI GROUP

Da Genova ci è arrivato un segnale buono e abbiamo avuto delle belle vendite; sono molto contento di come è andato il Salone: più 15% di presenze rispetto all'anno scorso. Va molto bene l'Italia.

A promising signal this year from Genoa, and a good number of sales too; I am thrilled with how the Show went: more than 15% more attendance than last year. Italy is doing very well.

BARBARA AMERIO

AMER YACHTS

Il Salone Nautico è una grande festa del mare, aperta a tutti, dove la filiera incontra la produzione. Non è però solo una bella vetrina dove poter ammirare barche grandi e piccole. La qualità dei contenuti dei convegni che si svolgono durante l'evento ne fa un momento cruciale nel quale poter discutere le criticità e le opportunità del nostro settore. Grazie alla tariffa ridotta per gli under 25, sono arrivati anche molti più giovani.

The Genoa International Boat Show is a tremendous celebration of the sea, one that is open to all, where the supply chain meets production. However, it is not just a stunning showcase where boats can be admired from large to small. The quality of the conferences held during the event and the content discussed makes it a crucial moment in which to discuss the critical issues and opportunities of our sector. Thanks to the reduced fee for the under-25s, many younger people also came to enjoy the Show.

CARLA DEMARIA

BLUEGAME

Buona affluenza allo stand e concentrazione sulle barche sotto i 100 piedi. Tutti soddisfatti dei risultati e dell'andamento generale del Salone Nautico che si è confermato positivo.

We have seen a good turnout at the stand with a focus on boats under 100 ft. Everyone was satisfied with the results and with the Genoa Boat Show's general trend, which has been positive.

FABIO PLANAMENTE

CANTIERE DEL PARDO

Il Salone è andato bene sia per la vela sia per il motore, con risultati positivi su barche dai 14 metri in su. Il pubblico ha risposto come sempre numeroso. Questo fa ben sperare per l'inizio della stagione nautica. Si avverte un cauto ottimismo e alcuni cantieri hanno portato a casa già degli ordini.

The Genoa Boat Show was a positive experience for both sailing and motors, with positive results on boats from 14 metres upwards. The public was, as always, present in large numbers. This bodes well for the start of the boating season. Cautious optimism can be felt and some yards have already closed a number of deals.

ALESSANDRO GIANNESCHI

GIANNESCHI PUMPS & BLOWERS

Molto positive le giornate TechTrade e le attività organizzate in collaborazione con Agenzia ICE. Abbiamo organizzato incontri B2B con oltre 80 operatori stranieri provenienti da tutto il mondo. Con ICE abbiamo inoltre organizzato un evento dedicato alle Start-up per dare loro la possibilità di esporre e presentare al Salone le loro idee e i loro concept. Espositori e visitatori si sono dimostrati soddisfatti del nuovo layout del Salone, apprezzato per organizzazione e spazi.

The TechTrade days and activities organised in cooperation with the Italian Trade Agency were markedly positive. We organised B2B meetings with over 80 foreign operators from all over the world. With the Trade Agency we also organised an event dedicated to start-ups to give them the opportunity to exhibit and present their ideas and concepts at the Boat Show. Exhibitors and visitors were satisfied with the new layout of the Show, which was appreciated for its layout and space.

ANTON FRANCESCO ALBERTONI

VELERIA SAN GIORGIO

Padiglione Blu superiore molto apprezzato e migliore rispetto all'anno precedente. Credo che dal punto di vista del posizionamento di tutti i settori merceologici ci sia poco da perfezionare. Ottimo lavoro nella giornata di venerdì, cosa che dimostra un potenziale di crescita per i TechTrade Days.

The Upper Floor of the Blue Pavilion was much more appreciated and better organised than in the previous edition. I believe that, in terms of the positioning of all product sectors, there is little room for improvement. Friday was exceptionally good, showing obvious growth potential for the TechTrade Days.

MARCO MONSURRÒ
COELMO

Confermato il trend positivo: numeri solidi per la media e grande nautica. L'interesse resta elevato e la manifestazione mantiene buone performance.

I can confirm the positive trend: solid numbers for medium to large boats and interest remains high. The event has clearly performed well.

LUCIANO PAISSONI
FORESTI & SUARDI

Ottime le giornate dedicate ai B2B con operatori preparati e incontri di qualità. Positivo il lavoro di promozione svolto per l'iniziativa dei TechTrade Days.

Excellent B2B days with well-prepared operators and quality meetings. Positive promotional work done for the TechTrade Days initiative.

ANDREA RAZETO
F.LLI RAZETO E CASARETO

I TechTrade Days e la missione incoming degli operatori esteri organizzata con ICE sono andati bene. L'incoming ha funzionato sia per la qualità degli operatori sia per le presenze.

The TechTrade Days and invitational collective of international buyers organised in partnership with the Italian Trade Agency were a success. The collective worked both in terms of quality of the operators involved and the attendance.

ANDREA FABBRI
SAIM

Affluenza buona e visite proficue da parte di uffici tecnici e R&D dei cantieri, soprattutto nei giorni dedicati al TechTrade. Il bilancio generale di questo Salone Nautico è positivo.

Positive turnout and fruitful visits by the technical and R&D departments from boatyards, especially during the TechTrade Days. The overall balance of this Boat Show is definitely positive.

UMBERTO CAPELLI
CANTIERI CAPELLI

Più interesse per imbarcazioni sopra i 10 metri, con clienti più motivati e decisi rispetto all'anno scorso. Stranieri presenti con i dealer; fiducia in una ripresa del segmento della piccola industria nautica per l'anno prossimo.

Greater interest in boats over 10 metres, with more motivated and business-oriented customers than last year. Many foreign visitors took part alongside dealers, and we are confident in a recovery of the small boat segment next year.

WILLIAM BREVENTANI
RIBITALY

Il Salone Nautico si è dimostrato migliore dell'anno scorso, con contatti più concreti e voglia di concludere. Ottima atmosfera e organizzazione, pubblico motivato e numeroso.

The Genoa Boat Show proved to be better than last year, with more effective contacts and a desire to get things done. Excellent atmosphere and organisation. Visitors were motivated and many.

SUSANNA VITULANO
ITALIA YACHTS

Quest'anno si sono avviate trattative già durante il Salone e sono state concluse alcune vendite. Il mercato mostra segnali di ripresa e l'interesse dei visitatori è stato più concreto rispetto all'anno scorso. Siamo particolarmente soddisfatti di com'è andato il Salone Nautico.

This year, negotiations kicked off early during the event and a number of sales were concluded. The market shows signs of recovery and the interest of visitors was more tangible than last year. We are particularly pleased with how the Genoa Boat Show went.

CARLO SELVA
COMMERCIALE SELVA

Cauto ottimismo tra i dealer, ma i risultati si sono dimostrati migliori dell'anno scorso. Questo ci invita a credere e investire nel Salone Nautico a Genova per potenziarne la crescita. Il feeling di quest'edizione rispetto allo scorso anno è molto buono.

Cautious optimism among dealers, but the results proved to be better than last year. This makes us believe and invest in the genoa Boat Show to boost its growth. The feeling of this edition compared to last year is excellent.

MARCELLO VERONESI
CANTIERE DEL PARDO

Il Salone Nautico di Genova rappresenta per noi un appuntamento irrinunciabile. È la principale vetrina del settore nautico in Italia, un Paese che per il Pardo non è solo il luogo delle proprie radici, ma continua a essere uno dei mercati più dinamici e strategici.

The Genoa Boat Show represents an essential event on our calendar. It is the leading showcase for the boating sector in Italy, a country that for Pardo not only represents its roots but continues to be one of the most dynamic and strategic markets.

SIMONE MORELLI
DREAM YACHTING - NORTH SARDINIA SAIL

Affluenza elevata e visite di qualità per il settore charter. Riscontri molto positivi e soddisfazione generale.

High attendance and quality interactions with the charter sector. Our feedback is strongly positive feedback with all-round satisfaction.

VINCENZO NAPPO
MV MARINE

I visitatori sono stati molti e piuttosto interessati. Numerosi i preventivi redatti e prospettive concrete per buoni risultati commerciali. Quindi siamo soddisfatti di come è andato il Salone Nautico.

The visitors were many and noticeably interested. Numerous quotes were drawn up along with tangible prospects for good business. So we are satisfied with how the Genoa Boat Show went.

ROBERTO PEROCCHIO
MARINA DEL CAVALLINO

Soddisfazione totale per i porti turistici, sia come espositori sia per il programma di eventi legati al settore. Buona affluenza dei visitatori e il livello della domanda che possono solo migliorare.

Total satisfaction on the marinas' end, both as exhibitors and for the programme of industry-related events. Great visitor turnout and perceived demand, which will only improve.

GAETANO FORTUNATO

EOLO MARINE

Il trend di questo Salone Nautico è stato molto positivo con numerosi preventivi e forte interesse. Buono il riscontro dei dealer.

RICCARDO CAVARZAN

SAXDOR - SUPERMARINE

Dal punto di vista logistico è stato tutto molto fluido, la posizione delle barche è ottima e l'organizzazione impeccabile. L'affluenza è stata forte, con picchi di pubblico il sabato e grande interesse per il nostro brand. Abbiamo visto molti italiani, ma anche un buon numero di visitatori stranieri, soprattutto francesi e provenienti dai Balcani. A Genova siamo a casa: avere tutto in un unico quartiere, a differenza di altri saloni, è un grande valore aggiunto.

ANTONIO PANE

NAUTICA SALPA

Il Salone Nautico a Genova è uno dei tre più importanti al mondo e continua a crescere ogni anno. L'organizzazione è ottima e la struttura sempre più moderna. Quest'anno i visitatori si sono rivelati più selezionati e realmente interessati. Genova ha il potenziale per diventare la fiera nautica più importante del mondo.

TEODORO AIELLO

NUOVA JOLLY MARINE

Il Salone Nautico è andato meglio dello scorso anno. L'affluenza di pubblico è stata molto interessante, si è dimostrato di buona qualità, con un flusso molto importante nelle giornate di venerdì e sabato. I visitatori sono sempre più mirati, arrivavano con le idee chiare e grande interesse per i nostri prodotti.

VALENTINA PROCOPIO

ASCHENEZ

È andato tutto benissimo, dall'allestimento alla logistica, senza alcun ritardo o problema. L'affluenza di pubblico è stata altissima e di grande qualità. Abbiamo ricevuto visite mirate da persone già informate sui nostri prodotti. Quest'anno abbiamo visto anche più stranieri: Genova si conferma un salone sempre più internazionale, resta solo da migliorare un po' la viabilità.

The trend at this Genoa Boat Show was definitely positive with numerous quotes and strong interest registered. Positive feedback from dealers too.

Logistically everything went very smoothly, the location of the boats was excellent and the organisation impeccable. The turnout was strong, with peaks on Saturday and great interest in our brand. We saw many Italians, but also a decent number of foreign visitors, especially from France and the Balkans. In Genoa we feel at home: having everything in one place, unlike at other shows, is an excellent added value.

The Genoa Boat Show is one of the three most important shows in the world and continues to grow every year. The organisation is excellent and the structure is becoming more and more modern. This year the visitors turned out to be more selected and genuinely interested. Genoa has the potential to become the most important boat show in the world.

The Genoa Show has improved since last year. The turnout was very interesting, it was of good quality, with significant footfall on Friday and Saturday. Visitors are more and more business-oriented, they arrived with clear ideas and great interest in our products.

Everything went very well, from the set-up to the logistics, without any delays or problems. The turnout was noticeably high and of great quality. We received targeted visits from people who were already informed about our products. This year we also saw more visitors from abroad: Genoa confirms its role as an increasingly international show. All that remains to be slightly improved is the road network.

LUIGI CORETTI

ADRIA SHIP - BALI CATAMARANS
- CATANA CATAMARANS

Rispetto all'anno scorso si percepisce un grande salto di qualità. Il Salone Nautico a Genova resta una location unica al mondo, con padiglioni e marina nello stesso spazio. Abbiamo registrato un'ottima affluenza, contatti concreti e diversi contratti chiusi. Si sono visti anche più stranieri. Sarebbe utile potenziare i collegamenti aerei, almeno nella settimana dell'evento.

Compared to last year, there has been a giant leap in quality. The Genoa Boat Show remains a unique location, with pavilions and waterfront in the same space. We registered an excellent turnout, meaningful contacts, and several closed deals. We also noticed more international visitors. It would be useful to improve flight connections, at least during the week of the event.

LEANDRO BENCI

NOVAMARINE

Dal punto di vista organizzativo e logistico è andato tutto alla perfezione, con accessi più agevoli e un flusso costante di pubblico. L'affluenza è stata ottima e abbiamo potuto lavorare in modo costante. Il nostro è un prodotto rivolto a un target alto e il pubblico presente ha risposto positivamente. In generale, per noi è stata un'edizione molto positiva.

From an organisational and logistical standpoint, everything went ahead perfectly, with easy access and a steady flow of spectators. The turnout was excellent and we were able to work consistently. Ours is a product aimed at a high target audience, and the public responded positively. Overall, it was a very positive edition for us.

ANDREA LORO

SACS TECNORIB

L'allestimento è stato semplice e ordinato, tutto ha funzionato bene. Per quanto riguarda il pubblico, abbiamo riscontrato una qualità nettamente superiore, con trattative più concrete e risultati ottimi, ciò che conta davvero.

The set-up was simple and well-organised, everything worked well. As far as the visitors are concerned, we found a much higher quality, with more meaningful negotiations and excellent results, which is what really counts.

MAURIZIO GRANAI

GPY MARINE - SIRENA YACHTS
- TESORO YACHTS

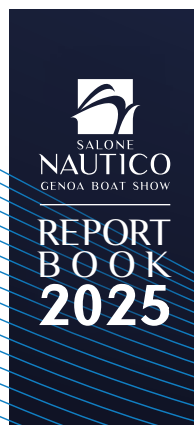
Un Salone molto positivo sotto ogni punto di vista: grande affluenza di pubblico e ottima organizzazione. Questa edizione, in particolare, è stata superiore alle precedenti e siamo pienamente soddisfatti sia della partecipazione sia della gestione generale. Abbiamo riscontrato un pubblico con una qualità superiore rispetto alle ultime edizioni.

A greatly positive exhibition in every respect: high attendance and excellent organisation. This year, in particular, was superior to previous editions, and we are fully satisfied with both the rate of participation and the general management. We enjoyed a higher quality footfall than in the last editions.

1.000+
IMBARCAZIONI
BOATS

45
PAESI RAPPRESENTATI
COUNTRIES REPRESENTED

4.050
PROVE IN MARE
SEA TRIALS





22



23

123

NOVITÀ DI PRODOTTO
DI CUI 96 PREMIÈRE

NEW PRODUCTS
WITH 96 PREMIERES

SALONE
NAUTICO
GENOVA BOAT SHOW

REPORT
BOOK
2025

132

CONVEGNI ED EVENTI

EVENTS
AND CONFERENCES

1.245

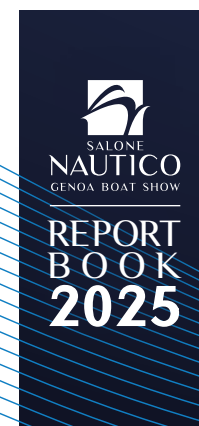
GIORNALISTI
INTERNAZIONALI

JOURNALISTS

4.795

ARTICOLI
SU STAMPA E WEB

ARTICLES IN PRINT
AND ONLINE



SALONE
NAUTICO
GENOA BOAT SHOW

CONFINDUSTRIA
NAUTICA

Convegno inaugurale

SVILUPPO, LAVORO E INNOVAZIONE PER LA CRESCITA DEL PAESE



24



25

2 GIORNATE DEDICATE AD AZIENDE E PROFESSIONISTI DELLA FILIERA NAUTICA
OLTRE 400 BRAND DI ACCESSORISTICA E COMPONENTISTICA NAUTICA
1.372 PASS GENERATI

2 DAYS DEDICATED TO BOATING INDUSTRY PROFESSIONALS AND BUSINESSES
OVER 400 BRANDS FROM THE BOATING EQUIPMENT AND COMPONENTS SEGMENT
1,372 PASSES REGISTERED





28

 38TH
AMERICA'S
CUP
LOUIS VUITTON

NAPLES, ITALY



29



DESIGN
INNOVATION
AWARD

2025

6TH EDITION



SALONE
NAUTICO
GENOA BOAT SHOW

REPORT
BOOK
2025



30



31

100+
CANDIDATURE
NOMINATIONS

10
CATEGORIE
PREMIATE
CATEGORIES
AWARDED



SALONE
NAUTICO
GENOA BOAT SHOW

REPORT
BOOK
2025

1

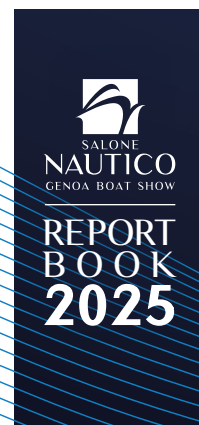
PREMIO SPECIALE
ALL'INNOVAZIONE
SPECIAL INNOVATION AWARD

1

PREMIO SPECIALE
ALLA CARRIERA
SPECIAL CAREER AWARD

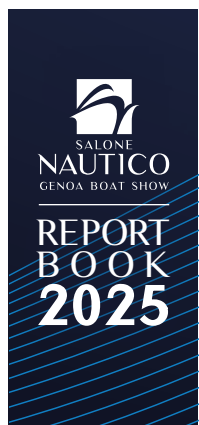
1

PREMIO SPECIALE
AL TALENTO
SPECIAL OUTSTANDING
TALENT AWARD



2

MENZIONI D'ONORE
HONOURABLE MENTIONS

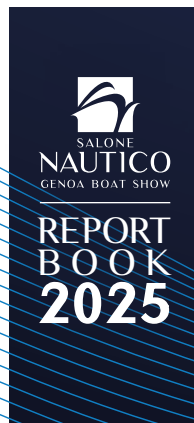




DESIGN
INNOVATION
AWARD

2025

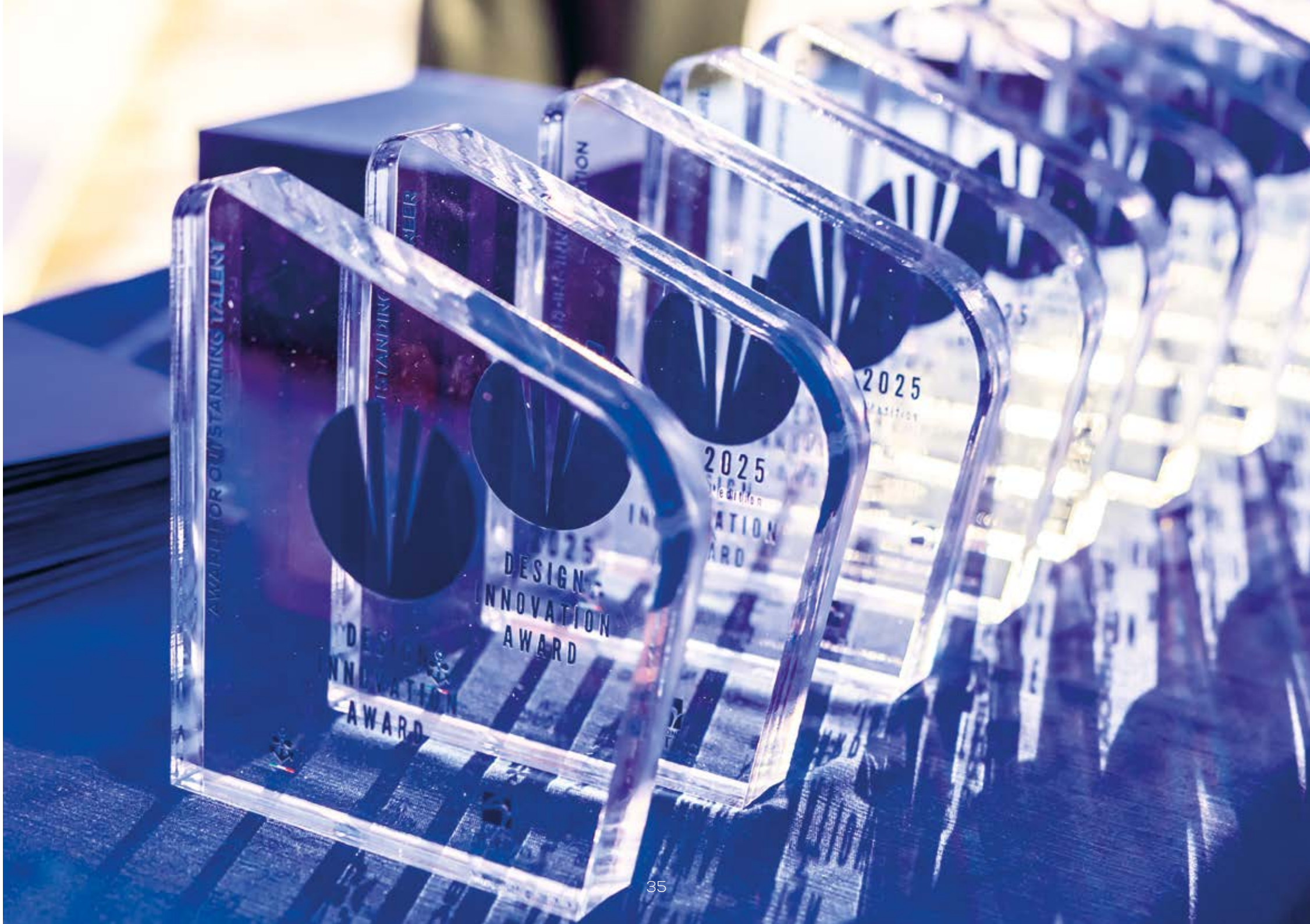
6TH EDITION



VINCITORI 6^a EDIZIONE DESIGN INNOVATION AWARD 65° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE A GENOVA

DESIGN INNOVATION AWARD 2025 - 6th EDITION - WINNERS

NATANTI A VELA, A MOTORE O PNEUMATICI - FINO A 10 M LH SAIL, MOTOR OR INFLATABLE BOATS - UP TO 10M LH	A32 Luxury Tender <i>Cranchi Yachts</i>
IMBARCAZIONI A VELA - FINO A 14 M LH E OLTRE 14 M LH SAILBOATS - OVER 10M LH AND UP TO 14M LH	XR41 <i>X-Yachts</i>
IMBARCAZIONI A VELA - OLTRE 14M SAILBOATS - OVER 14M	Oceanis 52 <i>Beneteau</i>
IMBARCAZIONI A MOTORE - FINO A 14M LH MOTORBOATS - UP TO 14M LH	New Pardo 43 <i>Cantiere del Pardo</i>
IMBARCAZIONI A MOTORE - OLTRE 14M LH MOTORBOATS - OVER 14 M LH	Ferretti Yachts 800 <i>Ferretti Group</i>
SUPERYACHT - OLTRE 24M LH SUPERYACHTS - OVER 24M LH	SL110A <i>Sanlorenzo</i>
MAXI RIB - OLTRE 10 M LH MAXI-RIBS - OVER 10M LH	Stradivari 52 <i>Cantieri Capelli</i>
MULTISCAFI MULTIHULLS	BGF45 <i>Bluegame</i>
ACCESSORI ED EQUIPAGGIAMENTI NAUTICI BOATING EQUIPMENT AND COMPONENTS	IPS Professional Platform <i>Volvo Group Italia</i>
ELETTRONICA E SOFTWARE DI BORDO ONBOARD ELECTRONICS AND SOFTWARE	Force Pro <i>Garmin</i>
MENZIONE D'ONORE HONOURABLE MENTION	Lancia Aprea 42 <i>Aprea Yacht and Service</i>
MENZIONE D'ONORE HONOURABLE MENTION	Wauquiez 55 <i>Wauquiez</i>
PREMIO ALL'INNOVAZIONE SPECIAL PRIZE FOR OUTSTANDING INNOVATION	Say 52 <i>Say Carbon Yachts</i>
PREMIO ALLA CARRIERA SPECIAL PRIZE FOR OUTSTANDING CAREER	Cantieri Navali Codecasa
PREMIO AL TALENTO SPECIAL PRIZE FOR OUTSTANDING TALENT	Electrifly
PREMIO LIGURIA INTERNATIONAL LIGURIA INTERNATIONAL AWARD	Gene.Sys <i>P2M per Amer Yachts</i>



PARTNER
PARTNERS

IPARTNER DEL 65° SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE A GENOVA
PARTNERS OF THE 65th GENOA INTERNATIONAL BOAT SHOW

OFFICIAL CAR



OFFICIAL TIMEKEEPER



WELCOME PARTNER

BPER:

OFFICIAL CLOTHING PARTNER



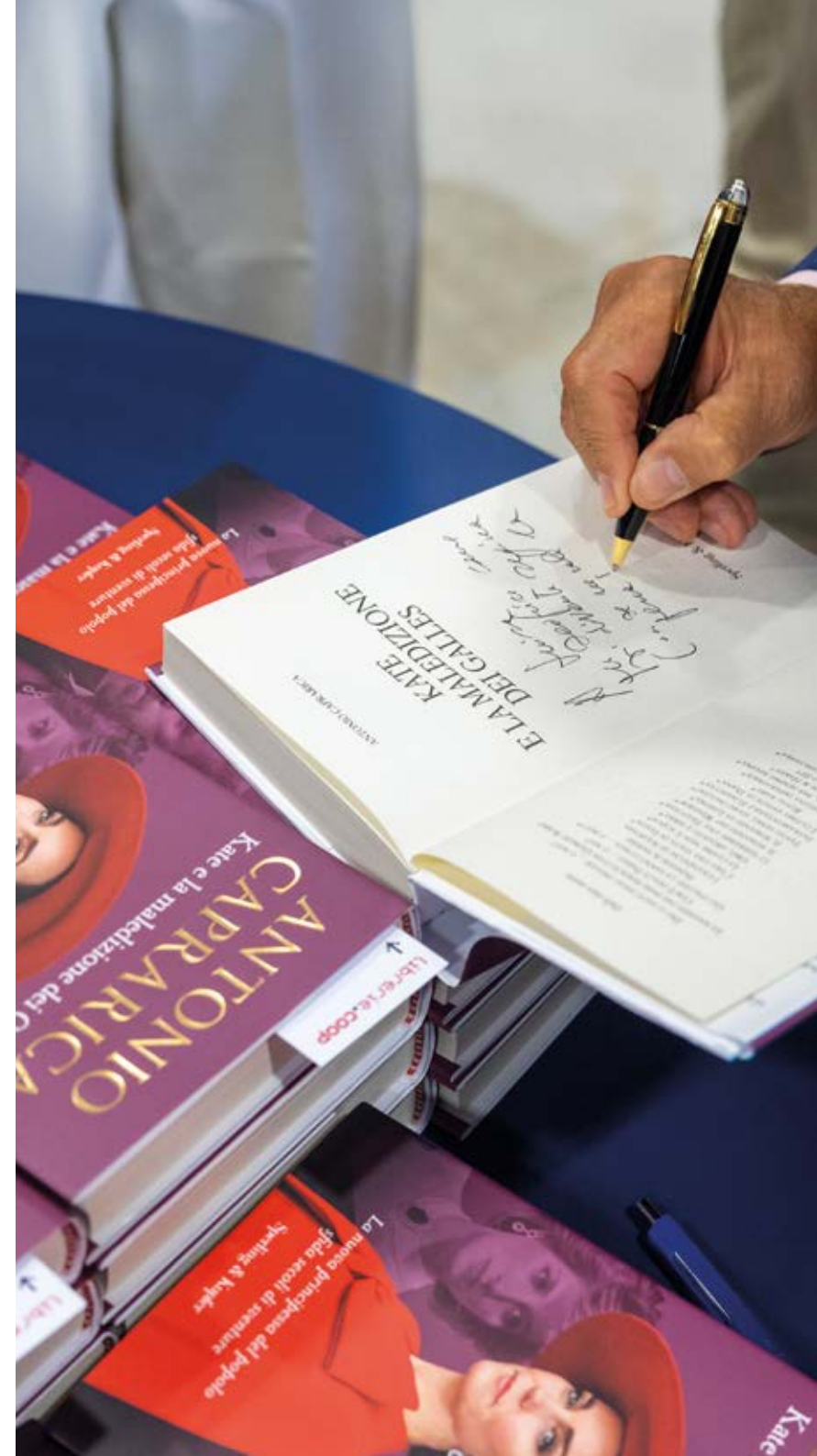
SPONSOR



TECHNICAL PARTNER









42



43

BUSINESS LOUNGE

BUSINESS LOUNGE





WE ARE MADE OF SEA

SEE YOU AT THE

66TH GENOA BOAT SHOW | 20
1-6 OCTOBER | 26

Organizzato da / organised by



I SALONI
NAUTICI

Rivivi il 65° Salone Nautico / Relive the 65th Genoa Boat Show



